

## Bibliografía VII Foro para Miembros

# STORYTELLING

Relata historias, promueve tu causa

ÍNDICE	
CUANDO HABLAMOS DE STORYTELLING Y BRANDED CONTENT, ¿DE QUÉ HABLAMOS?	Pág. 3
¿POR QUÉ FUNCIONAN?	Pág. 7
STORYTELLING Y BRANDED CONTENT, UN TERRITORIO PROPIO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	Pág. 11
¿POR DÓNDE EMPEZAR?: 10 CLAVES PARA EL ÉXITO	Pág. 17
TÉCNICAS Y METODOLOGÍA	Pág. 23
CASOS DE ESTUDIO	Pág. 33

***Guía de storytelling y branded content*** / Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación. España : ADECEC, [2015]. 156 p.

**Solicita los libros y artículos por correo  
o descárgalos en el Catálogo del CIF Biblioteca**

Saludos cordiales,

Zoila De la Vega \* [cif@cemefi.org](mailto:cif@cemefi.org)

Síguenos en redes sociales  
para conocer literatura acerca del Tercer Sector.

 @CemefiBibliotec

 Cemefi Cif Biblioteca

Lazovska , Daniela. **Cómo comunicar el propósito con storytelling.** EN Expok News (3 de julio de 2017). Disponible en:  
<http://www.expoknews.com/como-comunicar-el-proposito-con-storytelling/>

Lazovska , Daniela. **¿Cabe el storytelling en los reportes de RSE?** . EN Expok News (25 de abril de 2017). Disponible en:  
<http://www.expoknews.com/como-aprovechar-el-storytelling-en-los-informes-de-rse/>

Lazovska , Daniela. **¿Qué tiene que ver storytelling con el propósito de marca?** . EN Expok News (7 de febrero de 2017). Disponible en:  
<http://www.expoknews.com/que-tiene-que-ver-el-storytelling-con-el-proposito-de-marca/>



**Relatos que contagian: storytelling o el arte de contar historias / Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership (2013) 5 p.**



**Roberts, Kevin. Story telling digital : los narradores de historia serán los héroes del siglo XXI : o por lo menos esa es la historia que me han contado.** España : Fundació Factor Humà, 2012. 10 p.



**Guía de storytelling y branded content / Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación. España : ADECEC, [2015]. 156 p.**



**Londoño Monroy, Gloria. Uso de bancos de imágenes y sonidos gratuitos en historias digitales realizadas con fines y en contextos educativos. España : Universidad de Barcelona, Observatorio de la Educación Digital : Fundació Privada pel Foment de la Societat del Coneixement, Citilab-Cornellà, 2010. 6 p.**



**Martín González, José Antonio. La eficacia del storytelling. EN: Dossier Marketing Promocional. España : Marketing + Ventas, 2009. 6 p.**



*StoryCenter supports individuals and organizations in using storytelling and participatory media for reflection, education, and social change*

[www.storycenter.org/](http://www.storycenter.org/)



**XVII CONGRESO DE  
INVESTIGACIÓN SOBRE EL  
TERCER SECTOR**

**2 y 3 de octubre  
Universidad Anáhuac  
Querétaro**

Anáhuac  
QUERÉTARO

XVII CONGRESO DE  
INVESTIGACIÓN SOBRE EL  
TERCER SECTOR

Cemefi

**Visita el sitio:**

**[www.cemefi.org/congresoinvestigacion/](http://www.cemefi.org/congresoinvestigacion/)**